

# Milk

## DECORATION

### Featuring

Emily Adams Bode  
et Aaron Aujla  
Kethevane Cellard  
Studio KO  
Marion Mailaender  
Ionna Vautrin  
Kelly Wearstler  
Noé Duchaufour-  
Lawrance



33

Style et inspiration pour les tribus contemporaines



## Le Rochechouart, escale Art déco.

— Le goût des choses simples, l'esprit de famille et la connexion à la ville, telles sont les valeurs majeures que la jeune marque hôtelière Orso, fondée par Anouk et Louis Solanet, impulse dans ses établissements dont les ouvertures se multiplient au cœur de la capitale. Avant-première au Rochechouart. —

Texte : Laurine Abrieu – Photos : Ludovic Balay



Après le Léopold (Paris, 14<sup>e</sup>) et le Doisy (Paris, 17<sup>e</sup>), le jeune groupe hôtelier Orso lance trois nouvelles ouvertures pour septembre. Parmi elles, Le Rochechouart, situé dans le 9<sup>e</sup> arrondissement et planté sur le boulevard du même nom, que nous avons eu la primeur de visiter. En lieu et place du Carlton's, ancien hôtel parisien édifié à la fin des années 1920, juste avant la crise de 1929, "c'est l'un des derniers établissements à avoir été construits sur le modèle du grand hôtel", nous explique Louis Solanet. En témoignent sa majestueuse façade d'angle et ses vestiges Art déco. "L'idée, en ces murs, était de retracer l'histoire, de rouvrir l'hôtel presque comme si rien n'avait bougé. Et l'écriture des Festen, à qui nous avons fait appel pour créer le décor, a vraiment permis de révéler tout le potentiel du lieu", complète le duo fondateur d'Orso. Rendre vie à cet endroit endormi depuis si longtemps, en étudiant son architecture, son histoire, ses archives... Résultat, le lieu empreint d'une forte influence Art déco ne

joue pas les pastiches. La modernité est là, dans les lignes, comme dans le très réussi colorama des chambres. De très belles nuances de peinture terracotta, vert bronze, moka ou blanc crème, ainsi qu'un papier peint paille, composent un cadre de choix aux 106 clés de cet établissement meublé de pièces chinées ou bien dessinées, pour une part majoritaire, par le studio Festen Architecture. Le tout twisté par une sélection d'œuvres d'art ponctuant l'hôtel opérée par Galerie Française. Les volumes de la grande brasserie n'attendent plus que notre retour de vacances.

### Famille d'hôtels

Derrière Orso, il y a Anouk, Hollandaise, et Louis, d'origine corse. Le nom de leur jeune marque hôtelière puise ses origines dans *Colomba*, dernière œuvre de Mérimée, histoire d'une vendetta familiale sur l'île de beauté, où Orso revient pour protéger sa sœur et sa famille, partagé entre la tradition



Le lieu, empreint d'une forte influence  
Art déco, ne joue pas les pastiches.  
La modernité est là, dans les lignes,  
comme dans le très réussi colorama.

et le monde moderne dans lequel il évolue.  
“*Finally, c'est un peu l'histoire qu'on essaie de raconter dans les hôtels, explique Louis, des madeleines de Proust, qu'on a souhaité transposer dans notre quotidien contemporain. Finally, Orso, c'est un peu toutes les madeleines de Proust que tu aurais envie de retrouver. Nos hôtels sont comme les membres d'une même famille, avec chacun sa forte personnalité, mais où on peut retrouver les mêmes valeurs, les mêmes codes.*” Prochaines ouvertures en date, Le Wallace (Paris, 15<sup>e</sup>) décoré par Hauvette & Madani, et l'Hôtel Ami (Paris, 15<sup>e</sup> aussi), par Gesa Hansen.

—  
Hôtel Rochechouart  
55, boulevard de Rochechouart,  
75009 Paris  
orsohotels.com, @orsohotels



Photo : Ludovic Balay